

以“四大创新”为引领 加快长三角优质农产品供应基地建设

丁兴华

江苏省如皋市委副书记

江苏省如皋市围绕打造长三角优质农产品供应基地，积极转变思路、创新方法、健全机制，始终突出产业、标准、模式、要素四大创新，建立现代农业发展体系，探索农村产业振兴之路，农业现代化和乡村振兴水平不断提升。

突出产业创新把准农业发展大方向

挖掘优势产业潜能，创新调优农业产业结构，不断做大做强花木盆景、黑塌菜等特色产业。

做新花木盆景产业。引导龙头企业、花木大户、合作社加强协作联盟，拓展单品高效花木基地，扩大市场占有率，提高产品议价权。持续打造转型发展示范基地，积极推广新品种、新技术、新模式，鼓励发展彩色类、花境类、花灌类、多肉类、造型类、容器类花木。规划建设 2000 亩规模的小微盆景基地集聚区，招引国际国内小微盆景种植、出口和资材生产与供应企业，推动花木盆景产业逐渐向精品化、高效化、特色化转变。目前全市花木盆景种植面积达 20 万亩，以盆景为主导的花木全产业链产值超 200 亿元。2019 年新引进落户菊花种植基地 1400 亩，“花海经济”效应初步彰显。

做强黑塌菜产业。发挥好中皋农产品等一批农业龙头企业示范带动作用，引导龙头企业与上下游中小微企业和农业经营主体建立产业联盟，坚持统一供种、统一技术、统一包装、统一推介，进一步完善与基地、农户的利益联结机制，规范使用地理标志商标，加快黑塌菜标准化生产基地建设。目前全市建立了规模达 70 亩的黑塌菜原种繁育基地，50 亩以上连片种植基地 47 个、面积 9615 亩，其中千亩基地 2 家；2019 年先后在上海、广州等城市进行黑塌菜暨特色长寿农产品品牌宣传推介活动。

做特地方农业产业。发展“如皋黑鱼”产业，推进黑鱼生态健康养殖，加快苗种繁育基地建设，推行养殖苗种、饲料无中间环节直供模式，推广淡水池塘养殖尾水生态化综合处理技术，“中央厨房+食材冷链配送”新业态加快形成。培育“如皋草猪肉”品牌，借助国家和省稳定生猪生产的政策，强化东串猪的推广与应用，打造肥膘小、肌间脂肪高的黑猪品牌，目前生猪大中型规模占比 77.23%。优化“三白”农产品种植模式，组织开展粮食高产增效创建和攻关竞赛活动，加快推进如皋白萝卜和白蒲黄芽菜提纯复壮和扩繁进程，重点建设白蒲黄芽菜生产示范区和白萝卜万亩示范生产区，粮食总产稳定在 70 万吨以上。

突出标准创新织密农业产品安全网

发挥“长寿之乡”和“苏·皋长寿”集体商标的品牌优势，大力推进标准化生产，加快创新追溯体系建设应用，成功入选第 2 批 41 个国家农业绿色发展先行区名单。

加强产业标准建设。以创建“国家基层标准化改革创新先行区”为抓手，大力推进黑塌菜等特色农产品原种繁育基地和标准化生产基地建设，做好基地可视化与质量可追溯体系建设，制定种子繁育和种苗标准化操作规程，改造升级栽培机械，制定

合理高效的茬口布局，不断提高土地的利用率和产出率。2019 年新认证绿色食品 3 个、有机食品 1 个，新申报绿色食品 27 个。

健全质量管理体系。健全以质量为核心的生产、包装、储藏、运输等农产品产业标准化体系，加快推动移动互联网、物联网、二维码、无线射频识别等信息技术在生产加工和流通销售各环节的推广应用，加强农产品质量检验检测，实现产地准出与市场准入衔接，实行“带证明上网、带编码上线、带标识上市”的全程追溯管理，确保如皋农产品来源可查、去向可追、质量可控。

保护“苏·皋长寿”品牌。完善地理标志的监督管理和保护应用制度，深入挖掘长寿品牌的独特文化内涵，充分利用各类媒体，提升如皋长寿农产品美誉度，努力创建一批有机农产品、绿色食品生产示范基地。引导企业积极创建企业品牌，构建区域公用品牌与企业品牌、产品品牌的母子品牌结构，形成母子品牌有效互动、相互促进的局面。2019 年申报“下原囊荷”“长江菱角”“如皋无花果”国家地理标志 3 个，全市绿色优质农产品占比达 52.7%。

突出模式创新构建融合发展新体系

坚持“农业+”发展理念，强化“链群”发展思维，推进农业产业融合、主体融合、服务融合，逐步构建起以农业产业为基础、以新型农业经营主体培育为抓手、以模式创新为动力的农业发展新体系。

加快培育农业经营新主体。出台农业激励政策意见，整合全市农业产业资源，引导有实力的外来社会资本和龙头企业投向如皋农业领域，不断增强产业发展的内在动力和后劲。积极支持本土骨干龙头企业做大做强，加强新型职业农民培训，大力开展示范家庭农场、农民合作社示范社、农业龙头企业创建工作。以新型合作农场创建为抓手，鼓励经济薄弱村开展集体规模经营，增加村集体收入。全国农民专业合作社质量提升整县推进试点工作稳步推进，优选进入省级名录的合作社 55 家，累计培训职业农民 7800 人。

积极探索“生态+休闲”新模式。持续推进人居环境综合整治，以农村水环境治理、垃圾处理、村容村貌提升等工作为重点，加快推动农村基础设施提档升级，全面打造绿色优美生态宜居农村环境。休闲农业亮点凸显，长江药用植物园和金岛生态园进入“2019 中国森林旅游节推荐休闲观光农业景点”名单，城北街道平园池村入选中国美丽休闲乡村，创建省市休闲农业精品村和创意农园各 2 个。农产品出口持续领跑，农产品出口额位居全省前列。“互联网+”农业发展积极推进，新增应用物联网技术企业 5 家。

创新设立农业保险新产品。与专业金融保险公司开展合作，在持续推进种植险、养殖险等涉农险种的基础上，重点研发地方特色农产品品质保证保险，为绿色农业保驾护航。

突出要素创新打好服务发展组合拳

针对农业产业发展中面临的市场、金融、技术、人才等瓶颈要素，创新服务供给，加大投入力度，全力打好服务现代农业产业发展的组合拳。

强化金融支持。充分发挥“如皋市花木盆景产业小额担保基金”的作用，鼓励更多金融机构服务花木产业发展，认真落实新增贷款用于乡村振兴不少于 15% 的目标要求，共支持现代农业贷款金额 6.68 亿元。

畅通销售渠道。以推进农产品接轨长三角为重点，积极发挥如皋市农产品沪泉流通销售商会的作用，大力举办特色农业产业招商推介活动，不断拓宽如皋农产品在长三角地区的销售渠道。紧扣“生产、经营、消费无缝对接”的目标，通过展示展销、特色农产品节庆促销及“互联网+”等平台，大力发展直供配送、门店专卖、农超对接等模式。引导建立如皋品牌农产品直营店、

专卖店、连锁店，并大力发展新型营销模式，实现线上线下结合，生产、经营、消费无缝对接。

推进技术创新。充分发挥如皋长寿特色农产品研究院资源和优势，加快推动以冷冻“如皋黑塌菜”为主的特色农产品加工自动化程度，推进现代物流技术、供应链管理系统在黑塌菜储存、运输过程中的应用，提高配送效率，降低运营成本。进一步扩大低温干燥技术的应用，积极开发黑塌菜前茬作物如皋香堂芋、甜糯玉米、青毛豆等新型冷冻产品，带动如皋特色农产品的良性发展。

重视人才培育。深入贯彻落实全省乡土人才“三带”行动计划经验交流会精神，大力弘扬高超的盆景技艺与不凡的工匠精神，务实推进中国盆景艺术大师五年培养计划，持续加大后备人才培养力度。成功承办 2019 中国江苏乡土人才技艺技能大赛花卉盆景制作项目决赛，促进花卉盆景制作领域乡土人才技艺技能提升。积极组织举办全国小微盆景和精品盆景展示展销活动，推动产学研深度合作，着力发展园艺类尤其是盆景类教育培训产业，不断增强花木盆景产业发展后劲。充分发挥协会的带动作用，加强与国际国内行业知名协会、媒体的互动，最大限度地把如皋乡土人才资源转化为融入长三角一体化的新优势，全力打造长三角优质农产品供应基地。